

# Legislación Peruana

(relaciones al consumidor y comunicaciones)

Betanzos Frias Juan Carlos

Salinas Pérez Juan Carlos

Grupo: 2204

# Protección al consumidor = individuo



## Prevención de consumo

- ★ Protección ante las nuevas tecnologías y modelos de negocio

INDECOPI



SAC

OSCAR



# Funciones de INDECOPI

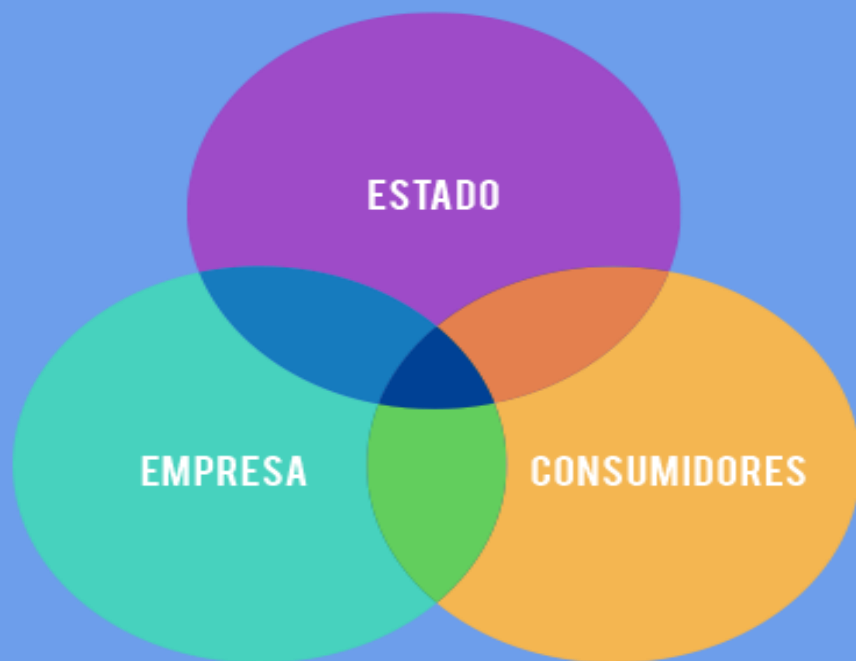
- Ejecutar una política nacional y un plan nacional para proteger al consumidor.
- Propone normativas y da opiniones de los sectores productivos.
- Ejecuta acciones para mejorar la protección al consumidor.
- Dar orientación a los consumidores.
- Establecer un sistema de alerta sobre productos y servicios peligrosos.
- Elaborar y presentar el informe anual del estado.

# Misión de INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, para beneficiar a los ciudadanos, consumidores y empresarios en la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia.



# SISTEMA NACIONAL INTEGRADO DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR



**INDECOPI**  
AUTORIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

MINISTERIOS  
REGULADORES  
DEFENSORÍA DEL PUEBLO  
ENTRE OTROS



ASOCIACIONES DE  
CONSUMIDORES



GREMIOS  
EMPRESARIALES



# Derechos de los consumidores

- Protección eficaz respecto a los productos.
- Información oportuna, suficiente, veraz.
- Protección contra cláusulas abusivas e información interesadamente equívoca.
- Derecho a un trato justo y equitativo y a no ser discriminados.
- Derecho a la reparación o reposición del producto o en casos previstos a la devolución de la cantidad pagada.

- Derecho a elegir libremente entre productos y servicios idóneos y de calidad.
- Derecho a la reparación y a la indemnización por daños.
- Derecho al pago anticipado con la consiguiente reducción de los intereses.





# Código de protección y defensa del consumidor

Artículo II.- Finalidad El presente Código tiene la finalidad de que los consumidores accedan a productos y servicios idóneos y que gocen de los derechos y los mecanismos efectivos para su protección, reduciendo la asimetría informativa y corrigiendo las conductas y prácticas que afecten sus legítimos intereses.



## Subcapítulo II

### Protección del consumidor frente a la publicidad

Artículo 13.- Finalidad La protección del consumidor frente a la publicidad tiene por finalidad proteger a los consumidores de:

- La asimetría informativa en la que se encuentran
- De la publicidad engañosa o falsa que de cualquier manera induzcan a error sobre el origen o la naturaleza, distribución, características.

- En general, sobre los atributos, beneficios y/o condiciones que corresponden a los productos, servicios, establecimientos o transacciones que el agente económico que desarrolla tales actos pone a disposición en el mercado; o que los induzcan a error sobre los atributos que posee dicho agente.

